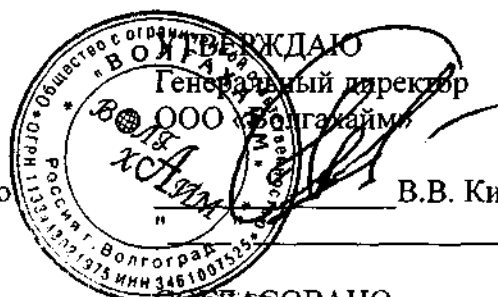


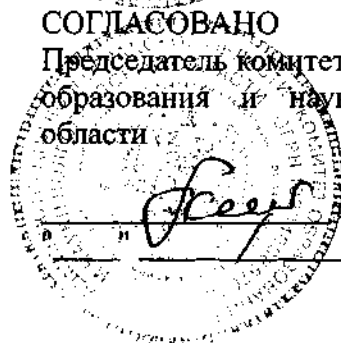
СОГЛАСОВАНО  
Председатель комитета  
молодежной политики  
Волгоградской области

Е.В. Слесаренко  
" " " " 2016 года



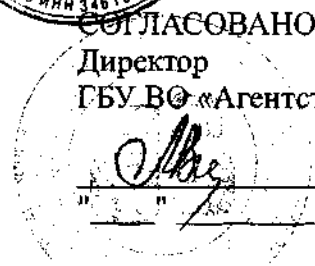
УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «Волгахайм»

В.В. Киляков  
" " " " 2016 года



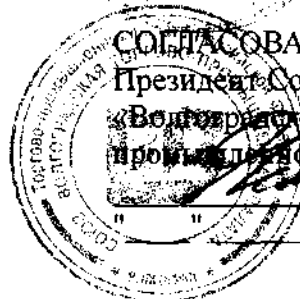
СОГЛАСОВАНО  
Председатель комитета  
образования и науки Волгоградской  
области

А.М. Коротков  
" " " " 2016 года



СОГЛАСОВАНО  
Директор  
ГБУ ВО «Агентство развития туризма»

М.Л. Власова  
" " " " 2016 года



СОГЛАСОВАНО  
Президент Союза  
«Волгоградской торгово-  
промышленной палаты»

В.Е. Ткаченко  
" " " " 2016 года

## Положение о Межрегиональном конкурсе «ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA».

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, актуальность, категории участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» (далее – Межрегиональный конкурс).

1.2. Организаторами Межрегионального конкурса (далее – Организаторы) являются:

- ООО «Волгахайм» (группа компаний);

а) образовательный центр «Первый Англо-немецкий центр в Волгограде».

б) туроператор «Волгахайм»;

- ГБУ ВО «Агентство развития туризма»;

- Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»;

при поддержке:

- комитета молодежной политики Волгоградской области;

- комитета образования и науки Волгоградской области;

1.3. Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнёров в рамках подготовки и проведения Межрегионального конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами.

1.4. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Межрегионального конкурса с обязательным уведомлением участников.

## **2. Цели и задачи Межрегионального конкурса**

### **2.1. Цели Межрегионального конкурса:**

2.1.1. Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации.

2.1.2. Привлечение молодого поколения Российской Федерации к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовка кадров для сферы туризма.

2.1.3. Популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации.

2.1.4. Развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка через любовь к родному городу.

2.1.5. Расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации.

### **2.2. Задачи Межрегионального конкурса:**

2.2.1. Формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного города;

2.2.2. Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид»;

2.2.3. Поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение;

## **3. Участники Межрегионального конкурса**

3.1. К участию в Межрегиональном конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы учащихся 7-11 классов, студентов СПУЗов и ВУЗов, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтерскому движению и соответствующие теме Межрегионального конкурса.

3.2. Одно образовательное учреждение представляет не более одной работы.

## **4. Сроки, порядок и условия проведения Межрегионального конкурса**

4.1. Межрегиональный конкурс проводится с 01 октября 2016 года по 30 ноября 2017 года.

4.2. Межрегиональный конкурс проводится в 3 этапа по номинациям:

1) «Визитная карточка города» (краткое представление региона: географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.);

2) «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность);

3) «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческого движения, основные этапы его становления в регионе, приводится информация об основных субъектах добровольческой деятельности и традиционных волонтерских проектах и мероприятиях).

**1 этап – отборочный. Проходит с 01.10.2016 по 30.04.2017.**

01.10.2016 – 15.03.2017 – прием конкурсных работ.

16.03.2017 – 27.04.2017 – оценка конкурсных работ

28.04.2017 – 30.04.2017 – предварительное решение

01.05.2017 – 25.05.2017 – прием претензий

26.05.2017 – 31.05.2017 – определение победителей

Для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса необходимо не позднее 28 февраля 2017 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Межрегионального конкурса на электронную почту [erst@volgaheim.com](mailto:erst@volgaheim.com) с пометкой «I LOVE RUSSIA».

С начала и до окончания 1-го этапа «Волгахайм» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри: дизайнеры, гиды, переводчики, медиа и т.д.) путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию, размещённому на сайте: [www.volgaheim.com](http://www.volgaheim.com) (площадка дистанционного обучения ООО «Волгахайм»).

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации).

**2 этап – очный. Проходит с 01.07.2017 по 31.08.2017 в городе Волгоград.**

01.07.2017 – 31.07.2017 – подготовка к приёму участников конкурса. Составление графика прибытий

01.08.2017 – 31.08.2017 – прием участников

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Межрегионального конкурса.

**3 этап – заключительный. Проходит с 01.09.2017 по 30.11.2017.**

01.09.2017 – 15.10.2017 – подготовка общего ролика

16.10.2017 – 31.10.2017 – направление ролика Организаторам на электронную почту: [erst@volgaheim.com](mailto:erst@volgaheim.com)

01.11.2017 – 30.11.2017 – оценка конкурсных работ путём «Народного голосования» и награждение победителей.

На заключительном этапе финалистам конкурса необходимо объединиться в одну команду по регионам и смонтировать 3-х минутный фильм о своём регионе на английском языке.

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и Интернет-ресурсах Организаторов.

Из лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной принимающей стороной для иностранных гостей регионов).

## **5. Номинации и требования к конкурсным работам.**

5.1. На Межрегиональный конкурс принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) **на английском языке**, по заявленным номинациям:

- «Визитная карточка города»;
- «Историческая ценность и достопримечательности города»;
- «Волонтерское движение региона».

5.2. Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса предоставляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат MP4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в письменном виде, формат А4, шрифт Times New Roman, 14, с интервалом 1,5. Продолжительность защиты конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри.

5.3. Количество авторов одной конкурсной работы не регламентируется.

## **6. Порядок организации и проведения Межрегионального конкурса**

6.1. Руководство подготовкой и проведением Межрегионального конкурса осуществляют Организаторы:

- разрабатывают необходимую документацию;
- определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения On-line-консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы: туризм, особенности разговорной англоязычной речи, медиа и т. д.).
- принимают и регистрируют заявки участников Межрегионального конкурса;
- создают отдел претензионной работы, т.е. обеспечивают наличие лиц, которые смогут разобрать претензии участников проекта, если посчитают, что их работы в их регионах по результатам 1-ого этапа были оценены несправедливо;
- обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию (площадка дистанционного обучения ООО «Волгахайм»), а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по английскому языку, сферы туризма, медиа и т.д.;
- определяют время проведения и программу Межрегионального конкурса;
- формируют членство и состав конкурсной комиссии;
- осуществляют организационно-техническое обеспечение Межрегионального конкурса;
- осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров (ответственные за исполнение функции: ООО «Волгахайм», ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);
- оказывают информационную поддержку участникам Межрегионального конкурса;
- организуют подготовку и публикации в средствах массовой информации материалов о проведении Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: ООО «Волгахайм», ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);
- формируют призовой фонд Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции: ООО «Волгахайм»);
- проводят церемонию награждения участников и победителей Межрегионального конкурса.

6.2. Организаторы Межрегионального конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, туристическом портале Волгоградской области [welcomevolgograd.com](http://welcomevolgograd.com) и на сайте ГБУ ВО «Агентство развития туризма» [turizm-volgograd.ru](http://turizm-volgograd.ru), на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

## **7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.**

7.1. Для отбора и оценки победителей Межрегионального конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия). В её состав могут войти специалисты ГБУ ВО «Агентство развития туризма», гиды-переводчики «Волгахайм», специалисты в области туризма, специалисты регионального волонтерского центра, лингвисты, представители СМИ, дизайнеры, представители комитета молодежной политики Волгоградской области. Модераторами работы Комиссии могут выступить лингвисты регионов РФ для оценки объективности работы Комиссии.

7.2. Комиссия оценивает представленные работы каждого участника Межрегионального конкурса, определяет победителей.

7.3. Видеоролики, представленные на 1-ом и 2-ом этапах, оцениваются Комиссией методом экспертной оценки по 5-ти балльной шкале по следующим критериям с занесением данных в оценочную ведомость:

- соответствие работ заявленной теме, 1-5 баллов;
- соответствие работ требованиям настоящего Положения, 1-5 баллов;
- содержание (логическая последовательность, полнота и историческая достоверность информации, наличие интересных фактов), 1-5 баллов;
- языковое оформление (грамматическая, лексическая, фонетическая правильность иноязычной речи), 1-5 баллов;
- художественное оформление (привлекательность, яркость, анимационные эффекты), 1-5 баллов;
- уникальность и оригинальность идеи, 1-5 баллов;
- техника защиты работы (коммуникативность, культура речи, манера держаться, артистизм), 1-5 баллов.

Максимальное количество баллов – 35.

7.4. Комиссия вправе принимать решения, если на просмотре работ на 2-ом этапе присутствует не менее 2/3 её состава.

7.5. На 3-ем этапе победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и Интернет-ресурсах Организаторов. Работы, набравшие максимальное количество голосов, становятся победителями Межрегионального конкурса.

7.6. При равном количестве голосов решающим является мнение председателя Комиссии.

7.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии.

7.8. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Межрегионального конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников.

7.9. Комиссия вправе не рассматривать работы, не соответствующие требованиям Межрегионального конкурса.

7.10. Комиссия осуществляет взаимодействие с Организаторами Межрегионального конкурса в целях организации технического и информационного обеспечения мероприятий конкурса.

## **8. Награждение победителей**

8.1. Организаторы формируют призовой фонд Межрегионального конкурса.

8.2. К наполнению призового фонда Организаторы привлекают партнеров и спонсоров.

**ЗАЯВКА**  
на участие в Межрегиональном конкурсе  
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**  
**«I LOVE RUSSIA»».**

*"Первый англо-немецкий центр "Волгахайм"*  
Адрес: 400067, Волгоград, ул. им. Кирова "А" 121, офис 308  
Тел: (8442) 505-830  
e-mail: [erst@volgaheim.com](mailto:erst@volgaheim.com)  
Сайт: <http://www.volgaheim.com>

**ГОРОД \_\_\_\_\_**  
**«ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**  
**«I LOVE RUSSIA»**

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя участника(ов)</b>	<b>Образовательная организация, класс, группа</b>	<b>Тема работы:</b>	<b>Ф.И.О. руководителя(лей) проекта (полностью)</b>

*Наименование организации в соответствии с уставом:*

\_\_\_\_\_

*Ф.И.О. руководителя проекта (полностью)* \_\_\_\_\_

*Телефон с кодом города* \_\_\_\_\_

*Факс* \_\_\_\_\_

*e-mail* \_\_\_\_\_

*Контактное лицо: ФИО (полностью)*

*телефон*